

MEDIENMANAGER

FASZINIERENDE WELT DER MEDIEN



Mediadata

2010

MEDIENMANAGER im Überblick

AUFLAGE

6.000 Exemplare,
persönlich adressiert

EMPFÄNGER

Führungskräfte in Medienunternehmen,
Marketing- und Kommunikationschefs
großer Unternehmen, Manager in Media-
und Werbeagenturen

INHALTE

Mediaforschung und -planung, Content,
Design, Cross Media, Produktion & Vertrieb,
TV und Radio

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, 10 mal im Jahr

WEBSITE

www.medienmanager.at

VERLAG

Medieninhaber:
Albatros Media GmbH
1050 Wien, Grüngasse 16
Tel. 01/405 36 10-0
Fax 01/405 36 10-27
E-Mail: office@albatros-media.at



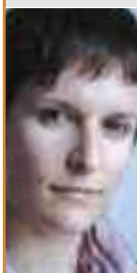
HERAUSGEBER

Mag. Peter Morawetz
Tel. 01/ 405 36 10-51
E-Mail:
pm@albatros-media.at



ANZEIGENLEITUNG

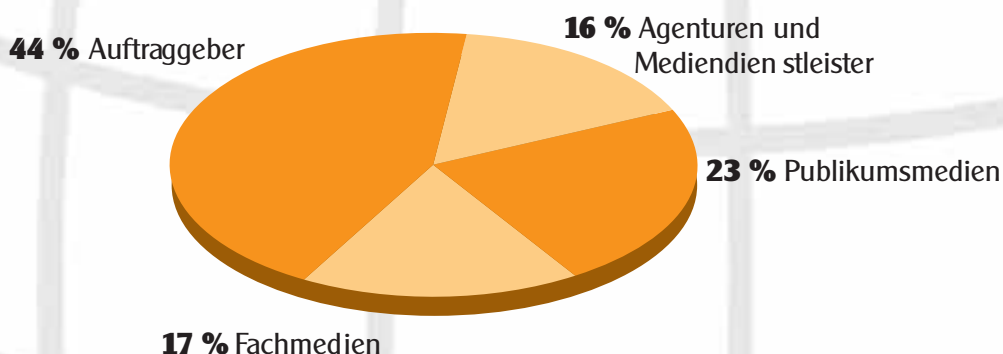
Birgit Kloss
Tel. 01/ 405 36 10-37
E-Mail:
bk@albatros-media.at



CHEFREDAKTION

Mag. Barbara Morawetz
Tel. 01/ 405 36 10-63
E-Mail: redaktion@medienmanager.at

- ✓ monatlich (10x)
- ✓ 6.000 Stück Auflage
- ✓ Extra Themen in jeder Ausgabe
- ✓ 14-tägiger Newsletter
- ✓ tägliche News auf www.medienmanager.at



Formate und Tarife



	1/1 SEITE 267 x 373 mm abfallend: 297 x 416 mm	€ 2.880,-
	JUNIOR PAGE 212 x 270 mm	€ 2.016,-
	1/2 SEITE quer: 267 x 175 mm	€ 1.584,-
	1/3 SEITE quer: 267 x 115 mm	€ 1.094,-
	1/4 SEITE hoch: 158 x 145 mm quer: 267 x 85 mm	€ 864,-
	1/5 SEITE hoch: 50 x 355 mm	€ 720,-
	1/6 SEITE hoch: 104 x 145 mm quer: 267 x 55 mm	€ 633,-
	1/8 SEITE hoch: 104 x 115 mm quer: 267 x 45 mm	€ 504,-
	DOPPELSEITE 564 x 373 mm abfallend: 594 x 416 mm	€ 4.896,-

Sonderwerbformen

	COVER KASTEN, OBEN 50 x 75 mm	€ 520,-
	KURZPORTRÄT 2-spaltig: 104 x 175 mm	€ 648,-
	MANTEL 4 Seiten innen 4 Seiten außen	€ 8.928,- € 11.952,-
	FLAPPE 400 x 416 mm	€ 7.577,-
	BANDEROLE 640 x 110 mm zzgl. Porto, nicht rabattfähig. Lieferung an Druckerei.	€ 2.376,-
	AUFKLEBER + 1/1 SEITE 4C 148 x 105 mm	€ 3.744,-
	2 WIDMUNGEN - AUFMACHER EXTRA 50x30 mm	€ 420,-

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Online

	FULL BANNER 468 x 60 Pixel, max. 40 kb	€ 30,-/TKP
	SKYSCRAPER 160 x 600 Pixel, max. 40 kb	€ 50,-/TKP
	TEASER FÜR NEWSLETTER 160 x 600 Pixel, max. 40 kb	€ 100,-/TKP
	ADVERTORIAL ca. 1.500 Zeichen	€ 400,-/TKP

MENGENRABATTE

ab € 2.000,-	6%
ab € 4.000,-	12%
ab € 6.000,-	18%
ab € 8.000,-	24%
ab € 10.000,-	30%
ab € 12.000,-	36%
ab € 14.000,-	42%

Nur kundenbezogen + pro Kalenderjahr, Nettobasis

ZUSCHLÄGE

Keine Farbzuschläge: sw = 4c!
U4: 20 %; Buch-Außenseite: 10%

TERMINE

Nr.	Buchung	Unterlagen	ET
1-2/2010	14. 01.	26. 01.	04. 02.
3/2010	11. 02.	23. 02.	04. 03.
4/2010	09. 03.	23. 03.	01. 04.
5/2010	13. 04.	27. 04.	06. 05.
6/2010	10. 05.	25. 05.	04. 06.
7-8/2010	08. 06.	22. 06.	01. 07.
9/2010	19. 08.	31. 08.	09. 09.
10/2010	23. 09.	08. 10.	14. 10.
11/2010	21. 10.	02. 11.	11. 11.
12/2010	18. 11.	30. 11.	09. 12.

DRUCKUNTERLAGEN

Daten: PDF, Schriften eingebunden + Proof.
Übertragung: FTP-Zugangsdaten auf Anfrage,
E-Mail: werbung@albatros-media.at

DRUCK

Niederösterreichisches Pressehaus
3100 St. Pölten, Gutenbergstraße 12

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat: 297 x 416 mm
(+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend)
Satzspiegel: 267 x 373 mm
Umbruch: 5 spaltig à 50 mm
Druckverfahren: Bogendruck,
4/4 färbig, Raster 60

TARIFE

Tarife gültig ab 1. November 2009,
plus 5 % Werbeabgabe plus 20 % MwSt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto Kassa, danach bankmäßige
Verzinsung, zahl- und klagbar in Wien

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die umseitigen Geschäftsbedingungen
sind die gültige Rechtsgrundlage für jeden
Auftrag

Extras 2010

Nr.	Extra	Extra	Buchungsschluss	Unterlagenschluss	Versand
1-2	Medienszene West	Radio	14. Jän. 10	26. Jän. 10	4. Feb. 10
3	Medienszene NÖ	Tageszeitungen	11. Feb. 10	23. Feb. 10	4. März 10
4	Mediaforschung		9. März 10	23. März 10	1. April 10
5	Medienszene Wien	Magazine I	13. April 10	27. April 10	6. Mai 10
6	Produktion & Vertrieb	Digitale Medien	10. Mai 10	25. Mai 10	4. Juni 10
7-8	Corporate Publishing		8. Juni 10	22. Juni 10	1. Juli 10
9	TV		19. Aug. 10	31. Aug. 10	9. Sept. 10
10	Mediaplanung		23. Sept. 10	8. Okt. 10	14. Okt. 10
11	Medienszene CEE		21. Okt. 10	2. Nov. 10	11. Nov. 10
12	Magazine II		18. Nov. 10	30. Nov. 10	9. Dez. 10

Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Rechtsgrundlage für den Auftrag sind die Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge, auch einzelne Anzeigen eines Rahmenauftrages, ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Auftragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur auf Anzeigen gewährt, die innerhalb eines Kalenderjahres geschaltet werden und wenn die Voraussetzungen für Rabattierung bereits bei Auftragserteilung vorhanden waren. Anzeigenabschlüsse können nicht rückwirkend anerkannt werden.
3. Basis der Berechnung des Rabattes sind nur tatsächlich erschienene Anzeigen. Wird ein Auftrag ohne Verschulden des Verlages nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden, sind Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Verlag ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat den vollen Preis zu zahlen, wenn der Auftrag mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
4. Die Platzierung von Anzeigen an bestimmten Plätzen muss schriftlich vereinbart werden.
5. Dem Konkurrenzausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden.
6. Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen zu sorgen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Verfahrensbedingte Farbabweichungen muss sich der

- Verlag vorbehalten. Dem Auftraggeber obliegt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen vor Drucklegung auf deren Eignung zu überprüfen. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige (Wahlrecht des Verlages), aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
7. Beanstandungen und Mängel sind vom Auftraggeber innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich geltend zu machen.
 8. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet zwei Monate nach letzter Erscheinung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 9. Satz, Korrektur, Repro- und Kosten für die digitale Produktion der Anzeige sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und daher vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.
 10. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden vom Verlag in angemessener Schriftgröße als solche gekennzeichnet.
 11. Belegexemplare werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers und nach vorheriger Vereinbarung versandt.

Storno

1. Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum Anzeigenschluss möglich.
2. Angefallene Produktionskosten sind vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

Verrechnung und Zahlung

1. Die Abrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
2. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne jeden Abzug zu

begleichen.

3. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Außenstände abhängig zu machen.
4. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Verzugszinsen sowie Mahn-, Bankspesen und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
5. Zu den jeweils gültigen in der Anzeigenpreisliste enthaltenen Preisen hat der Auftraggeber zusätzlich die gesetzlich vorgeschriebenen Abgaben (Werbeabgabe, MWSt. usw.) zu bezahlen.

Allgemeines

1. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen, Beilagen und Aufkleber allein verantwortlich und bestätigt mit Auftragserteilung, alle dazu erforderlichen Rechte zu besitzen. Er hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter und hinsichtlich aller Nachteile schad- und klaglos, die dem Verlag insbesondere durch die Werbeeinschaltung entstehen. Dies gilt auch für die Kosten der Einschaltungen gerichtlich auftragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen, die dem Verlag zum jeweils gültigen Anzeigentarif zu vergüten sind.
 2. Die Verpflichtung des Auftraggebers zur Schad- und Klagslosigkeit umfasst auch die Verpflichtung zum Ersatz sämtlicher Anwalts- und Gerichtsgebühren, die dem Verlag durch die Veröffentlichung von Anzeigen des Auftraggebers und der Abwehr von daraus resultierenden Ansprüchen entstehen.
 3. Änderungen und Ergänzungen jedes Anzeigenvertrages bedürfen, soweit dieser schriftlich abgeschlossen wurde, ebenfalls der Schriftform.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand
Sämtliche Rechnungen des Verlages oder der von ihm für den Anzeigenverkauf und die -verrechnung beauftragten Dritten sind zahl- und klagbar in Wien. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht. Sollten einzelne der angeführten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt.