

WISSEN MACHT ERFOLG

Der Claim der ARS Akademie sagt bereits ganz klar aus, wofür die ARS Akademie steht: für fundierte Wissensvermittlung, die Macht in Form von Know-how bringt und damit Menschen und Unternehmen erfolgreich(er) macht.

26

Weiterbildung punktet, gerade auch jetzt. Da untermauert auch aktuelle Weiterbildungsstudie 2021 der Plattform Erwachsenenbildung: 6 von 10 Unternehmen sehen eine zunehmende Bedeutung von Weiterbildung in den kommenden Jahren, ein Viertel der Unternehmen hat daher für 2021 ein höheres Bildungsbudget als für 2020 eingeplant.

Wer unter anderem von diesem Trend profitieren wird, ist die ARS Akademie. Österreichs größtes privates Weiterbildungsinstitut. Bereits seit mehr als 20 Jahren hat sie sich dem Thema Aus- und Weiterbildung verschrieben. Und das mit Erfolg: Pro Jahr profitieren rd. 18.000 TeilnehmerInnen von einer Weiterbildung in der ARS Akademie. „Ziel der ARS Akademie ist es, dass unsere TeilnehmerInnen das neu erlernte Wissen gleich im Unternehmen anwenden können. Die Motivation und Lösungsorientierung der Mitarbeiter steigt dadurch und damit auch der unternehmerische Erfolg,“ fasst Richard Melbinger, Geschäftsführer der ARS Akademie den Nutzen einer Ausbildung in der ARS Akademie zusammen.

Die Trainerinnen und Trainer sind echte Praktiker, die wissen, welche Themen gerade en vogue sind, wo die pain points in der Praxis liegen oder arbeiten an neuen Gesetzen oder Richtlinien mit. Daher ist die ARS Akademie auch Ö-Zert zertifiziert. Dass ist gerade auch für KMUs wichtig, damit Weiterbildungen auch förderbar sind. Die ARS Akademie beschäftigt rund 60 MitarbeiterInnen am Standort Wien, nebst der Urania. In unserem Sommer-Special möchten wir heute etwas hinter die Kulissen der ARS blicken und haben daher mit Menschen gesprochen, die in oder mit der ARS Akademie arbeiten.

EIN PLÄDOYER FÜR BILDUNG

Nora Ceipek brennt für das Thema Bildung.

In der ARS Akademie leitet sie das Programm-Management und ist mit ihren KollegInnen für das umfangreiche Seminarprogramm verantwortlich. Sie analysiert Bildungs-Trends und entwickelt mit ReferentInnen und dem Team Seminare. Die Datenbank der ARS Akademie umfasst mehr als 1.200 ExpertInnen. Derzeit besonders gut im Rennen sind Online-Formate, zertifizierte Lehrgänge oder auch Tagungen und JoursFixes, wo das Networken im Vordergrund steht. Das Schöne an Nora Ceipeks Job ist, dass sie durch ihre Arbeit Menschen bei ihrer Weiterentwicklung unterstützen kann. Selbst hat sie gerade erfolgreich eine Online-Webinarreihe zum Thema Führung absolviert. Obwohl anfangs skeptisch, war sie überrascht, wie gut Diskussionen in break out rooms klappen und auch Gruppenarbeiten online funktionieren.

RUNDUM WOHLFÜHLEN

Sarah Baumgartner, Teamkoordinatorin der ARS Akademie, hat ein Ziel: Sowohl TeilnehmerInnen als auch ReferentInnen sollen sich in der ARS Akademie besonders wohlfühlen. Die Eventmanagerin blüht auf, wenn sie mit Menschen in Kontakt und im Dialog sein kann. Gemeinsam mit dem Team sorgt sie in der ARS dafür, dass alles wie am Schnürchen läuft. Ein Teilnehmer reist mit schwerem Gepäck mit dem Zug zurück? Kein Problem, die Seminarunterlagen werden einfach per Post nach Hause geschickt. Ein Referent wünscht ein bestimmtes Setting für die Raumgestaltung? Erledigt. Jene Fra-



Nora Ceipek, ARS Akademie



Sarah Baumgartner, Teamkoordinatorin ARS Akademie



Oben: Thomas Catulli, Digital Marketing Visionär



Unten: Julia Richler, HR-Managerin HUECK FOLIEN

27

ge, die Sarah Baumgartner am häufigsten von den TeilnehmerInnen gestellt bekommt, ist: „Wo finde ich das Essen?“ Zurecht: Denn neben der geistigen Nahrung wird in der ARS Akademie auch für das leibliche Wohl gesorgt. Täglich werden im eigenen Restaurant frische Speisen in der Show-Küche zubereitet. Denn, wie schon ein leicht geändertes Sprichwort sagt: Lernen geht durch den Magen.

MEISTER DER UMSETZUNG

Träume sind einfach dazu da, verwirklicht zu werden. Das ist die Vision von Thomas Catulli. Er ist Digital-Marketing-Visionär, erfolgreicher Unternehmer und seit März Mastermind des O M F – Online Marketing Forums, das zur ARS Akademie gehört. Unternehmensträume hat Catulli bereits einige verwirklicht für die Position des Masterminds im O M F hat er gepitcht. Erfolgreich. Und seine Ziele sind ambitioniert: Das O M F soll zum wichtigsten Ausbildungsinstitut für Digital Marketing im deutschsprachigen Raum werden. Mittelfristig peilt Thomas Catulli die Eroberung Europas an. Wie das gelingen soll? Durch einen Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis. Denn dieser fehlt beim derzeitigen fast unüberschaubaren Angebot an Online Marketing Trainings. Der Schlüssel dafür sind die sogenannten Praxislabore, in denen die Teilnehmer die Theorie an konkreten Projekten gemein-

sam anwenden. So kann Gelerntes wirklich verankert und damit im Unternehmen tatsächlich umgesetzt werden.

MITARBEITER ENTWICKELN

Die 300 MitarbeiterInnen der HUECK FOLIEN GmbH können sich glücklich schätzen: das oberösterreichische High-Tech Unternehmen fördert Potentiale. Das motiviert und hilft, den Fachkräftemangel in den Griff zu bekommen. Julia Richler ist als Leiterin Personalmanagement maßgeblich für das Empowerment zuständig. Die besten MitarbeiterInnen verlangen klarerweise auch die besten TrainerInnen, sonst ist keine Weiterentwicklung möglich. Daher legt Julia Richler bei ihren Bildungspartnern auch besonders Wert auf die Fachkompetenz der Lehrenden. Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität werden ebenso gefordert. Mit der ARS Akademie arbeitet HUECK FOLIEN bereits seit fast einem Jahrzehnt zusammen. Neben den genannten Fakten schätzt die HR-Managerin in dieser Zusammenarbeit besonders auch die Freundlichkeit der MitarbeiterInnen und deren Handschlagqualität. Selbst genießt sie die Weiterbildungen im Bereich Arbeitsrecht bei Prof. Schrank. Denn auch in ihrer Position heißt es: immer am Ball bleiben!

Redaktion